

MEDIAMORFOSI | 2.0

Contributo alle lingue dell'arterità//ACT_02

VERNISSAGE
29/01/11 h.19.00
PORTICI - NAPOLI
a cura di Gabriele Perretta

La mostra conclude un primo ciclo di quattro eventi espositivi ed itineranti con le più dinamiche ricerche artistiche contemporanee, tenutesi a mezzo della più ampia sperimentazione linguistica fra estetiche ed etiche mediali.

Attraverso il partenariato tra SUDLAB Italia e la galleria di ricerca WHITEBOX di New York Mediamorfosi 2.0. Act_02 Experiences and context designers... accoglierà i lavori-video e le ricerche di artisti internazionali insieme ad una sezione di autori emergenti, debitamente selezionati da un osservatorio critico-mediale, allo scopo di censire uno spaccato culturale dell'Italia d'oggi, in una raccolta di pratiche culturali improntate sulla flessibilità operativa di una nuova propensione che sposa i social network ai social designers (experience designers).

Gli artisti invitati a partecipare all'evento dialogheranno tra loro valorizzando e promuovendo l'ascesa di una progettazione interdisciplinare, con differenti operatività in grado di condurre ad una riflessione su arterità, neomedialismo, metalinguaggi e multimedialità. Le opere si troveranno quindi a fecondare uno spazio dinamico e sensibile alla nascita di nuovi profili di ricerca dell'attuale scena artistica con interventi online e onlive.

CONCEPT

Mediamorfosi 2.0 ACT_02 parte dal presupposto che per troppo tempo l'universo mediale è stato considerato solo materia della sociologia della comunicazione, leggibile in termini di estetica sociale e di puro pensiero autoreferenziale. L'evento qui promosso vuole mettere alla prova un approccio storico-critico alternativo che considera il pensiero mediale "all'opera" non come un'appendice alla dottrina o all'ambito dei sistemi del "fare", bensì come una vocazione precoce sviluppatasi molto prima che si potessero concentrare o esaurire le attitudini della ricerca dei singoli artisti coinvolti. I video, le installazioni e le experience designers proposti, attraverso l'utilizzo ibrido e combinato di vari livelli linguistici di programmazione, si propongono di riportare in luce quel vivo groviglio di tensioni, che ha avuto uno dei suoi frutti più maturi nell'attuale "azione artistica mediale diffusa".

Mediamorfosi 2.0 ACT_02 esamina il mutamento nella storia dell'arte mediale attuale cercando di scattare una foto di gruppo su un'area work in progress. Il primo effettivo punto su cui si basa la verifica della rivoluzione mediale è data dal fatto che la modernità sta diventando una società delle reti (TCP/IP) e che quindi una tale struttura condiziona la disposizione stessa della pratica artistica ed estetica. Nell'era di Internet e dei social network cosa bisognerebbe fare? Si possono distruggere le radio e le televisioni e si possono bruciare i libri e i giornali? Oppure esistono altre soluzioni, che consentano di muovere dal piano della negatività e del rifiuto al piano della costruttività e dell'azione? Act_02 vuole esporre con chiarezza le immagini, le esperienze e soprattutto i contesti che permettono all'arte contemporanea di autogestire i tratti più radicali della mediamorfosi.

SUDLAB

SUDLAB è un centro di Ricerca e Sviluppo Locale attraverso le Arti contemporanee e le Nuove Tecnologie della Comunicazione e dell'informazione applicate alla Cultura. Spazio aperto in continuo divenire. SUDLAB è un laboratorio aperto di ricerca artistica e culturale ad alto coefficiente tecnologico. Spazio multiplo ideato per favorire le interazioni creative, la comunicazione delle espressioni e delle culture G-locali, attraverso forme inedite di aggregazione interdisciplinari, utilizzo creativo e generativo dei nuovi media, supporto di progetti giovani ed innovativi. I valori fondamentali di SUDLAB sono l'eccellenza artistica e culturale, la libera cooperazione e condivisione di conoscenza.

ARTISTS & SOCIAL DESIGNERS

Az.Namusn.Art / Elle Burchill / Massimo Cartaginese / Paolo Cirio

gr.gr. / Silvia Hell / Ali Hossaini / Fabio Melosu / Derek Ogbourne

OPLA+ / Porka's P.Proj / Gianfranco Pulitano / Carl Skelton

e il sound designer Carlo Castellano

INFO SUDLAB ITALIA

Il Viale Melina, 4-6
80055 Portici, (Na) Italy
Tel. +39 081 274763
Mob +39 3920853880
www.sudlab.com
info@sudlab.com

CREDITS

Curatore

Gabriele Perretta

Consulenti Artistici

Juan Puentes, Susie Lim
Rachele Bernini, Gea Somazzi

Manager di Programma

Antonio Perna

Web Art Director

Rosaria Millo

Staff organizzativo

Claudia Cacciottolo, Marida Giordano
Chiara Pirozzi, Carmen Santella

Ufficio Stampa

Diana Caccavale, Clementina Crocco
Francesca Di Fraia

Staff tecnico

Silvia Pignalosa, Antonio Protano
Giampiero Sapienza

Sponsor tecnici

qmediastudio.com, idearecasa.com

Ingresso: gratuito

Opening: Lun-Ven su prenotazione